

La extraordinaria historia de Lionello Stock y 140 años de Stock Spirits

VARSOVIA, Polonia, 29 de octubre /PRNewswire/ -- **Fondos de un padre y un amigo con una visión compartida. ¿Suena como la historia de una empresa emergente moderna? Tal vez, pero esta historia y esta empresa comenzaron en 1884 y, en la década de 1920, habían evolucionado hasta convertirse en una de las empresas más grandes de su tipo en Europa. Resistió a pesar de dos guerras mundiales, crisis económicas y turbulencias geopolíticas que implicaron la confiscación y nacionalización de activos. Esta es la historia de 140 años de Stock Spirits, una empresa cuyas más de 80 marcas se venden en más de 50 países de todo el mundo.**

Al llegar a Trieste, Lionello Stock vio un mundo de oportunidades... capital, negocios e instituciones financieras. La moda se volvió accesible para las masas y la gente buscaba productos de lujo, como café, chocolate y licores. Lionello estaba allí, en el lugar correcto en el momento correcto.

El nacimiento de una idea y un negocio

Un día, en el puerto de Trieste, Lionello observó cómo se cargaban los barcos con barriles destinados a la región francesa de Cognac. Francia sufría una escasez provocada por la destrucción de las viñas por el pulgón de la filoxera, por lo que tenía que importar productos como el vino dalmata. Lionello Stock llegó a la conclusión de que no había ninguna razón para no destilar productos como el coñac localmente. Stock montó su propio negocio uniéndose con su amigo veronés Carlo Camise.

El 26 de diciembre de 1884, comenzó la producción en la Distillería a vapores Camis & Stock. Su producto estrella era el *Cognac Stock Medicinal*, la indicación "Medicinal" resaltaba los beneficios percibidos del producto para la salud. Esta indicación daba a los consumidores, incluidas las mujeres, una excusa para disfrutar de la bebida sin miedo a las críticas de los elementos conservadores de la sociedad.

Desafíos históricos en el camino hacia el desarrollo

A principios del siglo XX, Lionello Stock demostró ser un hombre de negocios visionario y excepcional. Sus ideas y productos estaban en perfecta sintonía con los rápidos cambios socioeconómicos mundiales y pronto disfrutaron de un éxito que trascendió mucho más allá de Trieste. La empresa se convirtió en una de las más grandes de su tipo en Europa. En 1935, a la marca *Cognac Stock Medicinal* se unió *1884 Cognac Fine Champagne*, que posteriormente pasó a llamarse *Brandy Stock 8* en 1955 y que sigue vendiéndose hoy en día.

Después de la Primera Guerra Mundial, Lionello abrió plantas en Austria, Checoslovaquia, Hungría y Yugoslavia, así como en Egipto, Palestina, Estados Unidos y Brasil. La Segunda Guerra Mundial interrumpió significativamente su crecimiento.

Lionello Stock murió sin descendencia en 1948, dejando la empresa y su legado para que siguieran su familia y las generaciones futuras.

Una nueva generación. Un nuevo comienzo.

En 1949, la empresa cambió su nombre a Stock S.p.A. y reanudó su crecimiento dinámico. Adoptó los formatos emergentes de los medios de comunicación masivos de radio y televisión para desarrollar estrategias de marketing modernas y campañas publicitarias. La empresa floreció, entró en nuevos mercados y amplió su cartera de productos.

Cambios, nuevas oportunidades y desarrollo dinámico

Más tarde, la empresa sufrió muchos cambios. En mayo de 1995, Stock Spirits fue adquirida por la alemana Eckes A.G. para convertirse en Eckes & Stock GmbH, en 2007 por el fondo de inversión estadounidense Oaktree Capital Management. En 2008, Eckes & Stock GmbH se fusionó con el productor polaco Polmos Lublin para formar Stock Spirits Group, con sede en Londres, que cotiza en la Bolsa de Londres desde 2013.

A partir de noviembre de 2021, la empresa fue adquirida por el fondo de capital CVC Capital Partners y posteriormente excluida de la LSE. En 2023, Stock Spirits Group finalizó cuatro adquisiciones: Polmos Bielsko-Biala en Polonia, Borco (ahora Stock Spirits GmbH) en Alemania, Dugas y la marca de whisky escocés Clan Campbell, ambas en Francia.

Marcas locales fuertes en los principales mercados europeos

Stock Spirits Group celebra su 140 aniversario en 2024. Hoy en día, es uno de los principales productores de licores de Europa Central y posee una amplia cartera de marcas locales fuertes. La cartera del Grupo consta de más de 80 marcas que se venden en más de 50 países de todo el mundo. El Grupo opera en nueve países europeos, emplea a más de 1.800 personas y tiene ocho plantas de producción.